GLOBAL COMPACT





SAG Innovation 2022

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2021-2022

SOMMAIRE

ODD et Cibles

Introduction	1
À propos	2
Qui sommes-nous ?	3
Nos Valeurs	4
Droits de l'Homme & Normes internationales du Travail	7
Les Principes	8
Politique & Objectifs	9
Actions & Engagements	10
ODD et Cibles	14
Environnement	15
Les Principes	16
Politique & Objectifs	17
Actions & Engagements	18
ODD et Cibles	24
Lutte contre la corruption	25
Principe	26
Politique & Objectifs	27
Actions & Engagements	28 29



SAG Innovation 2022

INTRODUCTION



SAG Innovation

2022

À PROPOS

Nous sommes heureux de dévoiler notre soutien envers les dix principes du Global Compact des Nations Unis dans le domaine des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la corruption.

Dans cette communication anuelle sur le progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en oeuvre et que nous développont pour intégrer constamment le le Global Compact et ses principes à la stratégie, cultures et décisions de SAG Innovation (Invest) par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Les dirigeants de SAG Innovation Alexandra GALAGAN Serge GALAGAN



Les Dix Principes du Global Impact sont liés aux **Objectifs de Développement Durable** des Nations Unis (ODD) que nous allons intégrer tout au long de ce rapport. Nous présenterons également quelques unes de ces cibles en accord avec les actions et la stratégie menées par l'entreprise.



Qui sommes-nous?

SAG Innovation (Social & Green Innovation), anciennement SAG Invest, est le fruit d'un an de recherche sur le thème de la COP21. Ce travail a révelé l'ampleur et l'urgence de la situation climatique et a donné naissance en 2017 à cette jeune entreprise innovante dont l'objectif audacieux est de faire changer nos modes de consommation.

En appuyant son expertise sur divers projets alliant l'Homme et la Nature, SAG Innovation développe des projets basés sur la haute technologie pour trouver des réponses aux problématiques écologiques actuelles.



2017 Conception de produits nanotechnologiques innovants permettant d'allonger la durée de vie des textiles et lutter contre leur pollution sous la marque Hydrop.



2019 Elaboration d'un produit soluble à l'eau chaude et à l'eau froide biosourcé, biodégradable et biosourçable comme alternative au polypropylène utilisé dans les solutions à usage unique afin de limiter les déchets plastiques sous la marque Viridi.



2021 Conception de produits naturels cosmétiques et alimentaires pour le bien-être du corps et de l'esprit sous la marque Hydrop Care.



Nos valeurs











PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

INNOVATION

TRANSPARENCE

BIEN-ÊTRE

SOCIAL

Nos valeurs sont liées principalement à la <u>préservation de l'environnement</u>. Elles sont ancrées dans la stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) que nous avons intégrée depuis la création de l'entreprise.



Nos valeurs

INNOVATION & PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

L'innovation est le moteur de notre entreprise pour trouver les alternatives aux produits ou solutions classiques toxiques pour l'Environnement et l'Homme. Sag Innovation se met au défi de changer la perception de la consommation pour contrer le gaspillage et l'utilisation en masse des ressources naturelles, principalement l'eau, et pour réduire la toxicité causée par cette consommation sur notre écosystème.





TRANSPARENCE

Nous portons un intérêt à la transparence. Elle permet d'appuyer notre expertise sur la démarche écoresponsable. Cette transparence permet à nos fournisseurs de comprendre nos exigences, de s'adapter à cette demande qui pourrait à l'avenir, être le modèle dominant. Enfin, pour nos clients, la transparence assure la crédibilité de leur consommation responsable.





Nos valeurs

BIEN-ÊTRE

Nous estimons que le bien-être est une valeur fondamentale. Nous souhaitons cultiver et préserver la santé de chacun, que ce soit celui de nos clients ou de nos employés. Cette valeur va de pair avec la préservation de l'environnement.



SOCIAL

Renouer le lien social entre les différentes professions est une préoccupation pour Sag Innovation. L'innovation passe par les réflexions sur les solutions environnementales, économiques mais également sociales. Nous nous concentrons à intégrer le concept du lien social pour nos projets afin de dynamiser les secteurs.





DROITS DE L'HOMME & NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



SAG Innovation

2022

Les Principes

PRINCIPES 1

"Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme."

PRINCIPES 2

"Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme."



PRINCIPES 3

"Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective."

PRINCIPES 4

"Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire."

PRINCIPES 5

"Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants."

PRINCIPES 6

"Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession."





Politique & Objectifs

SAG Innovation s'engage à respecter l'ensemble des lois, réglementations et normes reconnues à l'échelle internationale, relatives aux droits humains, libertés fondamentales, respect de la personne, santé et sécurité, notamment celles de la « Déclaration universelle internationale des Droits de l'Homme » et la « Déclaration de l'Organisation internationale du travail » (OIT).

Non-discrimination

- SAG Innovation interdit toutes pratiques discriminatoires ou de harcèlements ;
- L'entreprise et ses partenaires garantit l'égalité des chances, le respect des différences, la reconnaissance des talents de chacun dans un environnement ou harcèlements, abus, ou tous autres traitements contraires au respect de la personne humaine sont interdits

Travail des enfants

• SAG Innovation proscrit <u>strictement</u> le travail des enfants n'ayant pas atteint l'âge légal pour travailler, ce tout au long de la chaîne de création de valeur, quel que soit le pays où les prestations sont réalisées. Si aucune limite d'âge n'est fixée pour un pays donné, celle-ci ne pourra pas être inférieure à 16 ans.

Travail forcé/Obligatoire

- Le travail doit être accompli volontairement, en échange d'une compensation légale, et non exposé à des menaces, réelles sanctions criminelles ou poursuites pénales, à la violence, la détention, la conservation des documents d'identité, ou la confiscation des droits légaux ou des privilèges.
- SAG Innovation interdit le travail forcé ou obligatoire quelle que soit sa forme : servitude, traite, esclavage, ou encore la rétention de migrants ou d'ouvriers clandestins



Afin de garantir l'égalité des chances, SAG Innovation est engagée dans la diversité de ses équipes, peu importe leur milieu, leur âge, sexe, religion ou orientation sexuelle. Nous portons une grande attention aux valeurs humaines de nos salariés et nous pensons qu'une bonne conduite des affaires réside dans la tolérance, le bien-être et l'ouverture d'esprit.

L'entreprise est composée majoritairement de jeunes, cette population est souvent sujette à des freins à l'emploi pour faute d'expériences professionnelles. SAG Innovation porte un grand intérêt au savoir-être, à la capacité et au talent.

Nous nous engageons à communiquer à nos employés, clients et partenaires nos politiques par le biais de documents de communication tels qu'un manuel de l'employé, une charte éthique, une charte fournisseur et un code éthique.

Concernant le bien-être de nos employés, un livre d'or est également disponible à tous afin d'améliorer la vie au bureau. Nous nous engageons à créer des évenements réguliers pour assurer la cohésion et la communication des équipes. Enfin, nous incitons les employés à participer aux prises de décisions.









50% des employés ont moins de 25 ans

70%

Pourcentage de femmes dans l'entreprise dont la co-dirigeante.



2x plus d'employés entre 2021 et 2022.











poste depuis septembre et projets internes 2021.

Nombre de création de Nombre d'évenements réalisés par la team bulding depuis septembre 2021.

Nombre de projets initiés et/ou dirigés par des étudiants au sein de notre entreprise.

Nombre de formations réalisées depuis septembre 2021 pour nos employés.



Actions concrètes:



Nombre de mesures de communication des politiques, valeurs, et engagements de l'entreprise auprès des employés, partenaires et clients qui ont été réalisées depuis septembre 2021.



Projets et travaux de recherches réalisés en partenariat avec des formations post-bac.



Création d'un poste à responsabilité dédié à la démarche qualité



Partenariat avec des agriculteurs issus d'une zone défavorisée en Afrique du Sud pour notre projet Viridi Pack.



ODD et Cibles



5.5 "Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique".

5.c "Adopter des politiques bien conçues et des dispositions législatives applicables en faveur de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles à tous les niveaux et renforcer celles qui existent".

10.3 "Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière".

16.7 "Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions".

16.b "Promouvoir et appliquer des lois et politiques non discriminatoires pour le développement durable".



ENVIRONNEMENT



SAG Innovation

2022

Les Principes

PRINCIPES 7

"Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement."

PRINCIPES 8

"Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement."

PRINCIPES 9

"Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement."







Politique & Objectifs

La protection de la planète est l'une de nos plus grandes priorités et de grandes mesures sont prises pour garantir que nos marques et nos produits tiennent compte de l'impact environnemental. Cela commence de la conception et se termine à la production afin de parvenir à un minimum de déchets, à une pollution réduite et à une réduction des composants chimiques.

Nos préoccupations majeures sont le gaspillage et la pollution des eaux. Ces préoccupations sont liées à l'impact de la pollution textile et plastique.

La réflexion sur ces sous-thématiques incite à développer des projets dans le but de répondre aux besoins des générations actuelles et générations futures en respectant la planète et limitant l'exploitation des ressources.

L'innovation dans ce secteur a conduit l'entreprise à acquérir le prestigieux statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI).





Limitation des produits polluants et toxiques :

Pour les produits destinés à la consommation (cosmétiques alimentaires, d'entretien...) nous entrons dans la démarche de certification biologique et nous nous appuyons sur le cahier des charges du label ECOCERT pour la création jusqu'à la production de nos produits de consommation.



Réduction des déchets plastiques :

Le projet Viridi Pack quant à lui, s'inscrit directement dans la démarche écologique puisqu'il vise à remplacer le poplypropylène (PP, tissu non-tissé) présent dans les EPI à usage unique et polluant. Notre solution est soluble en eau chaude et eau froide, biodégradable et compostable.





Nous décrivons explicitement notre engagement pour la planète et nous communiquons cet engagement à nos employés et partenaires et clients (sites web, charte éthique, charte fournisseur, intégration dans les descriptions de poste..).



Nous selectionnons nos prestataires dont les services répondent aux critères environnementaux des normes et labels.



Nous réalisons la démarche de la certification BCORP pour mesurer l'impact sociétal et environnemental de l'entreprise afin de joindre le mouvement. Cette certification exigeante nécessite des actions concrètes, entrant dans la stratégie des ODD.



Listes des matériaux privilégiés dans nos packagings et étuis :





Réduction de la consommation d'énergie (éclairage aux ampoules LED) et limitation de l'utilisation de l'éléctricité lorsqu'il est non nécéssaire.



Limitation de l'impact plastique en réutilisant les sacs poubelles et ne jetant que les dechets.



Consommation locale lors des évenements d'entreprise.



Distribution d'eau et gourde individuelle afin de limiter l'impact des bouteilles en plastique individuelles.



Achat de nos fournitures de bureau dans des enseignes éco-responsable, utilisation de fournitures label FSC.



Utilisation d'une seule imprimante en utilisant en quantité minime l'encre en couleur.



Tri des déchets.



Réduction de l'impact des échanges par mail en interne en privilégiant le serveur interne pour l'envoi d'informations et de fichiers.



100%

De nos packagings sont recyclables et portent le label FSC.

2/3

Part des projets (marques) de SAG Innovation dont l'objectif vise <u>directement</u> à la préservation de l'environnement.

50%

Du chiffres d'affaire de SAG Innovation correspond au financement de la Recherche & Développement.

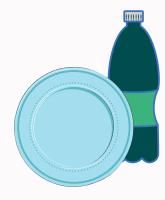
4

Démarches réalisées pour les labels/organismes de certification engagées dans la lutte pour la préservation de l'environnement (Ecocert, Bcorp, Norme TÜV, label FSC).









300

Nos produits permettent de faire Nombre de litres préservés par vente avec nos produits Hydrop

Avec nos produits Hydrop, nous contribuons à la préservation de l'eau en limitant les cycles de lavage.

durer deux fois plus longtemps la durée de vie d'un vêtement

Nous atténuons l'usure des textiles pour éviter l'impact de la fastfashion. La pollution textile est la seconde cause de pollution des eaux derrière le plastique.

Utilisation de bouteilles & couverts plastiques

disposons d'une cuisine offrant de la vaisselle aux employés afin de réduire l'utilisation plastique. Des verres sont à disposition pour fournir en eau grâce à l'installation d'une machine à eau dont les bouteilles sont recyclées.

-20 %

100%

Réduction de la quantité d'eau en interne en 2022.

De nos fournitures en carton et papier portent le label FSC.





SAG Invest, avec sa marque Hydrop, est engagée dans le programme 1% For the Planet et reverse **1%** de son chiffre d'affaires à l'association dans son combat pour la défense de l'environnement



Nous nous engageons également avec **Reforest'Action** pour planter **2700** arbres au Brésil et au Pérou. Ce projet consiste à participer à la reconstitution d'un écosystème forestier pour renforcer la biodiversité et lutter contre le changement climatique.



100 %

100% des frais d'abonnement pour les locations de vélo sont remboursés pour nos employés afin de lutter contre la pollution des transports.



ODD et Cibles



11.6 "D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipale, des déchets."

12.5 "D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation."

14.1 "D'ici à 2025, prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments"

15.5 "Prendre d'urgence des mesures énergiques pour réduire la 15.b "Mobiliser d'importantes ressources de toutes dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de provenances et à tous les niveaux pour financer la gestion la biodiversité et, d'ici à 2020, protéger les espèces menacées et durable des forêts et inciter les pays en développement à prévenir leur extinction."

15.a "Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement."

privilégier ce type de gestion, notamment aux fins de la préservation des forêts et du reboisement."



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



SAG Innovation

2022

Principe



"Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin."



Politique & Objectifs

La corruption est inacceptable et n'est pas compatible avec les valeurs de notre entreprise. Elle est néfaste pour les organismes dans lesquelles nous opérons et porte préjudice à l'entreprise. Nous prenons sérieusement les actes de corruption et nous alertons nos employés sur ces pratiques y compris sur les « paiements de facilitation », c'est-à-dire les paiements effectués afin d'exécuter ou d'accélérer certaines formalités administratives telles que les demandes de permis ou les passages en douane. Nous nous assurons que nos partenaires commerciaux et intermédiaires soient informés de nos standards et s'engagent à les respecter en particulier lorsqu'ils ont vocation à représenter SAG Innovation dans des pays où le risque de corruption est élevé.



Mise en place d'une politique de conduite et d'un code éthique

A destination de tous les employés afin d'adhérer et appliquer la luttre contre la corruption à notre échelle.

Nos exigences de partenariats avec des entreprises possédant des labels et certifications

En adhérant aux labels et normes (Ecocert, FSC, Normes Iso, Bcorp, Normes TÛV...), nos sous-traitants et partenaires adhèrent directement ou indirectement aux critères anti-corruption et il en est de même pour notre société. Les audits sont fréquents afin d'être conforme aux règles et à l'évaluation.

Liste des organismes et certifications privilégiés par notre entreprise :













ODD et Cibles



16.5 "Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes"

16.6 "Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux"

16.7 "Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions"

